

中国招标投标协会 文件

山东省招标投标协会

中招协会发〔2024〕032号

关于举办“2024 招标采购最新政策与国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》解读与应用指导”专题培训 (济南班)的通知

各会员及有关单位：

近日，为深入贯彻落实党的二十大精神，推动招标投标市场规范健康发展，国务院办公厅和国家发展改革委等国务院有关部门分别印发了《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》（国办发〔2024〕21号，以下简称《意见》）和《招标投标领域公平竞争审查规则》（国家发展改革委令第16号，以下简称《审查规则》）。《意见》聚焦发挥招标投标竞争择优作用，改革创新招标投标制度设计，纵深推进数字化转型升级，加快实现全流程全链条监管，推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的招标投标市场。《审查规则》作为首部具体领域和行业性公平竞争审查的部门规章，严格对标党中央、国务院关于优化招标投标市场环境的决策部署，紧密结合招标投标市场特点和关切，细化实化招标投标领域公平竞争审查标准、审查机制和监督管理等内容，自2024年5月1日起正式实施。

为完善政府采购支持科技创新制度，更好支持应用科技创新，以及推进政府采购标准化建设，规范政府采购合同签订行为，财政部日前相继出台了《政府采购合作创新采购方式管理暂行办法》（以下简称《合作创新采购办法》）和《政府采购货物买卖合同（试行）》（以下简称《货物合

同》)。《合作创新采购办法》旨在形成以政府应用需求为导向、以公平竞争及采购人与供应商风险共担为基础的创新产品研发和应用推广一体化管理制度，使得创新产品采购可以通过市场机制运行，同时为政府采购提供了新的采购方式选择，自2024年6月1日起正式实施。

经国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会批准，中国招标投标协会与中国标准化研究院共同编制的我国首个非招标方式且通过信息技术实施的采购交易的国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》

（GB/T43711-2024）（以下简称《规范》），于2024年3月15日发布实施。《规范》的发布填补了该领域的标准空白，为进一步规范电子采购交易行为，提高采购交易效率效能，推动现代智慧供应链采购价值目标提升，特别是企业非招标采购这一特定领域提供了有效指引与实施依据，是企业实操所盼；对于提升采购交易数字化、专业化、集约化、协同化、绿色化、规范化水平以及推动招标采购行业高质量发展，具有重要作用和现实意义。

为帮助广大会员及相关单位理解、执行好招标采购最新政策要求，进一步了解招标采购制度建设的政策导向，掌握《意见》《审查规则》《合作创新采购办法》《规范》等文件重点内容，解决当前招标采购业务难点问题，进一步规范招标投标活动，推动招标投标市场规范健康发展，中国招标投标协会和山东省招标投标协会定于2024年6月25-27日在济南市共同举办“2024招标采购最新政策和国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》解读与应用指导”专题培训班，现将有关事项通知如下：

一、培训主要内容

（一）《意见》重点内容解读与完善招标投标制度建设的重点考虑

1. 《意见》出台背景、主要思路与重要作用；
2. 《意见》总体要求与原则；
3. 《意见》政策举措重点内容解析（强化招标人主体地位、健全招标代理机构服务机制、改进评标方法和评标机制、优化中标人确定程序、加强评标专家全周期管理、健全支持招标投标创新激励机制、数智技术应用、

强化高效监督管理等方面最新要求)。

(二) 《审查规则》重点内容解读与最新政策下招标采购重点突出问题案例分析

1. 《审查规则》出台背景、主要思路与重要作用；
2. 《审查规则》对招标投标领域公平竞争审查的具体标准(组织招标、编制招标文件、保障经营主体参与投标活动、定标流程、制定标准文件、保证金管理等方面)；
3. 《审查规则》对健全审查机制的重点要求(落实主体责任,开展机制、工作流程、审查结论等方面)；
4. 《审查规则》对招标投标活动合法合规性监管的重点法律问题解析(结合典型案例解析实务操作如何准确把握招标、投标、开标、评标、定标、签订合同、合同履行全过程法律风险要点)；
5. 最新招标采购重点突出问题典型案例分析(当前监管、审计、监察、巡视监督过程中的典型案例进行分析)。

(三) 《合作创新采购办法》与《货物合同》重点内容解读与实务操作要点解析

1. 《合作创新采购办法》起草背景；
2. 合作创新采购与创新产品的定义；
3. 合作创新采购适用情形；
4. 合作创新采购实施主体、参与主体与供应商资格要求；
5. 合作创新采购的两阶段程序实施要求(订购、首购主要环节与重点、难点解析)；
6. 合作创新采购需求管理、研发谈判文件编制与合同管理要点；
7. 合作创新采购争议处理要求；
8. 《货物合同》结构；
9. 政府采购合同协议书、通用条款、专用条款的分析。

（四）国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》解读与应用

1. 《规范》编制背景、原则与创新要点；
2. 《规范》适用范围、术语和定义解析；
3. 《规范》对交易主体、电子采购交易网络技术与数据规范的要求；
4. 《规范》各采购组织形式（战略采购、集中采购、框架协议采购、电子商城采购、分散采购）内涵特征、适用情形与实施程序；
5. 《规范》各采购交易方式（询比采购、谈判采购、直接采购、竞价采购）特点、适用情形与实施程序；
6. 《规范》对开展电子采购活动的监督管理、评价与改进要求。

二、 培训对象

（一）招标投标指导协调工作牵头部门、行政监督部门、公共资源交易中心的负责人及相关工作人员；

（二）国有企事业单位招标投标、物资采购、供应链管理等相关部门工作人员；

（三）招标采购代理机构、电子招标采购交易平台管理和业务人员；

（四）各投标单位市场经营、商务等相关部门管理和业务人员。

三、 授课师资

1. 由参与《意见》《审查规则》《合作创新采购办法》起草工作的相关领导或行业专家授课；

2. 由负责《规范》主要编写工作的中国招标投标协会专家进行授课。

四、 培训时间及地点

报到时间：2024年6月25日 14:00-20:00

培训时间：2024年6月26-27日 09:00-17:00

培训地点：济南阳光壹佰雅高美爵酒店（济南市槐荫区阳光新路33号）

酒店联系人：许慧欣（手机号：17853157086，如有住宿需求，可自

行联系酒店联系人预订房间，或在报名信息中填写住宿要求，由会务组提交酒店预留）

五、 培训费用

中招协及山东协会理事及以上单位 1200 元/人，会员单位 1500 元/人，非会员单位 2000 元/人（含授课、场地、资料、培训期间午餐、培训文具等费用）。

交费方式可采用网上转账汇款或培训报到现场缴纳两种方式，汇款时请务必备注汇款单位及联系方式。培训结束后 10 个工作日内由山东省招标投标协会开具培训费电子发票。

住宿可统一安排，费用自理。住宿费用：培训协议价 360 元/间/天，（含双早），住宿费由酒店直接收取，并开具发票。

六、 报名办法

请各单位于 2024 年 6 月 17 日前提交报名信息，可扫描下方二维码在线填写，培训结束后向合格参培学员发送电子《培训结业证书》，该证书可在中国招标投标协会官网（www.ctba.org.cn）查询和下载。

扫描此二维码即可填写报名信息



七、 联系方式

中国招标投标协会

联系人：孙焱、刘捷

电 话：010-88653351 88653360

邮 箱：ctbapeixunbu@126.com

网 址：www.ctba.org.cn

山东省招标投标协会

联系人：栾毅、张玉涛

电 话：0531-86922069、86922071

邮 箱：shandongzbtbxh@163.com

网 址：<http://www.sdszbtbxh.com>

八、 汇款信息

账户名称：山东省招标投标协会

纳税识别号：51370000MJD6039987

账号：8112501012401283833

开户行：中信银行股份有限公司济南阳光新路支行

